

Programmation

La programmation propose six ateliers qui se dérouleront de manière simultanée, les 22 et 23 novembre en après-midi. Les thématiques proposées sont les suivantes :

22 novembre

Atelier 1 : L'entrepreneuriat face à l'innovation

L'innovation (technologique, organisationnelle, sociale ou environnementale) est un élément central pour la prospérité des entreprises. Au vu des difficultés de certaines entreprises détenues majoritairement par des femmes noires, notamment en matière de transformation numérique, des solutions doivent être pensées sur mesure pour répondre aux besoins de ces femmes. Pour pouvoir collaborer plus intelligemment avec les partenaires de l'écosystème¹ entrepreneurial, il est important de se doter d'une infrastructure informatique, agile et évolutive. Il s'agit de démontrer comment l'entrepreneuriat peut être le moteur des innovations en étant créatif, à l'affût de nouvelles idées et approches, et d'anticiper les changements du marché afin de favoriser la croissance.

Atelier 2 : Le financement

L'accès au financement est un obstacle majeur dans le parcours entrepreneurial des femmes, notamment des femmes noires. Malgré plusieurs initiatives gouvernementales et privées, des barrières persistent au sein de l'écosystème entrepreneurial. Il importe de comprendre comment les obstacles systémiques et culturels peuvent influencer la recherche et l'obtention de financements, tels que le financement technologique, durable ou communautaire, pour les femmes entrepreneures. En tant que facteur de succès de toute entreprise, de nombreuses approches et initiatives sont adoptées pour faciliter l'accessibilité au financement pour les femmes entrepreneures. Il importe de mettre en évidence les nouvelles approches et initiatives en matière d'accès au financement réalisés à l'échelle locale, nationale et internationale, de les évaluer et de réfléchir à leur amélioration, leur modernisation et leur adaptation.

Atelier 3 : Obstacles et défis : pistes de solution

Dans ce monde ultra compétitif, les femmes entrepreneures et plus particulièrement les femmes noires doivent faire face à de nombreux obstacles et défis lors du parcours entrepreneurial. En plus de mettre en évidence les obstacles sociétaux, organisationnels ou individuels, il est nécessaire de cerner l'ampleur de ces obstacles et de réfléchir à des solutions pertinentes et adaptées, à apporter à tous les niveaux de l'écosystème.

¹ Écosystème entrepreneurial : « ensemble d'acteurs, d'institutions et de processus qui interagissent pour renforcer l'entrepreneuriat au sein de l'environnement local »

Atelier 4 : **Le commerce mondial et la chaîne d'approvisionnement**

Le commerce mondial et les échanges commerciaux sont au ralenti depuis 2020 et jusqu'à ce jour, en raison de bouleversements géopolitiques, sanitaires et environnementaux. Ces différents événements ont bouleversé les différents acteurs de l'écosystème, leur imposant de prospérer dans un contexte incertain. Il est dès lors nécessaire de se questionner sur les impacts de ce ralentissement, les défis et les opportunités pour les femmes entrepreneures engagées dans le commerce mondial. De plus, la chaîne d'approvisionnement est le « visage » de l'entreprise, car plus sa gestion est efficiente et de qualité, mieux elle réussira à satisfaire ses clients. Y a-t-il une certaine évolution dans la chaîne d'approvisionnement pour qu'elle soit davantage diversifiée?

Atelier 5: **Réseautage intelligent, Intelligence économique**

L'accès aux réseaux d'affaires formels et informels est un élément clé lors du parcours entrepreneurial, car il favorise l'acquisition de connaissances et ainsi que de protéger son patrimoine immatériel, mais aussi d'améliorer sa compétitivité et son influence au sein de l'écosystème. L'accès aux réseaux d'affaires est un obstacle fréquent pour les femmes entrepreneures noires. Il est fondamental de comprendre les répercussions de cet obstacle sur la prospérité et la croissance des entreprises détenues majoritairement par des femmes noires et, ainsi, mettre en place des initiatives pour réduire cet obstacle.

Atelier 6 : **CIFA (Centre d'innovation des femmes afro-entrepreneures)**

Cette thématique ne fait pas l'objet d'appels de propositions, car elle constitue l'un des projets qui sera présenté par le CEJFI et CHAFRIC.

Ce projet vise à accompagner les femmes afro-entrepreneures, en particulier celles originaires d'Afrique subsaharienne, dans leur parcours entrepreneurial pour la création d'entreprises prospères.

23 novembre

Atelier 1 : **Développement durable & impacts environnementaux en milieu rural**

Le développement durable est un aspect crucial pour l'avenir de nos sociétés. Des différences en matière de transition écoresponsable persistent entre les entreprises, mais également entre les pays. Il est important de réfléchir aux actions réalisées jusqu'à présent pour inciter les entreprises à adopter certaines pratiques, mettre en lumière les succès des entreprises détenues majoritairement par des femmes noires et ainsi accroître la collaboration et l'entraide entre les acteurs de l'écosystème. De plus, il est nécessaire d'outiller les femmes entrepreneures en milieu rural pour qu'elles soient en mesure d'acquérir des compétences en matière de développement durable. Quelles sont les réalisations en matière de développement durable en milieu rural? Quelles sont les initiatives en matière de soutien et

d'accompagnement dans la transition écoresponsable des entrepreneures femmes en milieu rural?

Atelier 2 : **Éducation numérique en entrepreneuriat**

Le numérique est un vecteur de valeur ajoutée considérable et une source de compétences clés. Le développement de compétences numériques devient indispensable face aux innovations technologiques. Au vu des disparités entre les femmes et les hommes ainsi qu'au sein des économies, il est primordial de réfléchir à comment développer et mobiliser les habiletés technologiques des femmes entrepreneures noires pour qu'elles puissent exploiter leur plein potentiel.

Atelier 3 : **Défense des droits des femmes entrepreneures noires & propriété intellectuelle**

Les stéréotypes et préjugés imposent aux femmes entrepreneures noires de vivre des situations inégalitaires et discriminatoires. Il importe de s'attarder sur la capacité des entrepreneures de faire valoir leurs droits et de connaître les leviers qui sont à leurs dispositions. Au vu des nouvelles avancées, notamment technologiques, les questions de propriété intellectuelle sont un point central de l'activité entrepreneuriale. Comment protéger les droits de propriété sur les idées, les inventions, les créations artistiques et autres?

Atelier 5 : **Le leadership féminin, l'image de marque, le code vestimentaire**

Lors du parcours entrepreneurial, les femmes entrepreneures doivent faire preuve de leadership pour mener à bien leurs activités. Pour inciter les femmes noires de se lancer en affaires, il est important de mettre en lumière les histoires de succès en matière de leadership féminin et de comprendre ces différents aspects. Quels sont les enjeux propres au leadership féminin? Comment développer l'intelligence émotionnelle, les capacités relationnelles? De plus, quels sont les moyens pour outiller les femmes entrepreneures sur certains aspects, tels que l'image de marque de l'entreprise ou le code vestimentaire?

Atelier 4 : **Milieu rural et la digitalisation**

La digitalisation (ou numérisation) en milieu rural (notamment pour les fermes, coopératives agricoles, etc.) peut être un vecteur de développement et de croissance économique, car le numérique permet de diffuser des savoirs, d'améliorer des processus et des services, de s'approprier de nouveaux marchés, etc. La digitalisation en milieu rural est un défi considérable pour les femmes entrepreneures noires. Cet atelier permettra de réfléchir aux bonnes pratiques et aux défis rencontrés lors de la digitalisation afin de proposer des pistes de solutions, telles qu'en matière de développement des compétences et d'accès aux ressources financières et technologiques.

Atelier 6 : **Cybersécurité**

L'intégration croissante des nouvelles technologies dans le milieu des affaires impose une certaine vulnérabilité des systèmes face aux cyberattaques. Dans le contexte actuel, il est devenu essentiel d'améliorer la sécurité numérique et la protection de la vie privée au sein des entreprises et mieux protéger les données personnelles. La capacité et le rythme d'adoption des technologies numériques restent toutefois inégaux selon les acteurs : restrictions d'accès aux infrastructures et aux compétences, ressources financières limitées pour investir dans les processus de transformation numérique et ainsi rendre difficile l'adoption de nouvelles technologies, en particulier dans les entreprises ou microentreprises dirigées par des femmes, particulièrement les femmes noires. Il est essentiel de comprendre les pratiques en matière de cybersécurité et de développer des leviers pour améliorer cet aspect au sein de ces entreprises et microentreprises. Quelles sont les réalités en matière de cybersécurité au sein des entreprises détenues majoritairement par des femmes noires? Quelles sont les mesures d'accompagnement pour accroître cet aspect au sein des entreprises?